

# 第27届中国·成都医疗健康博览会

时间：2021年4月8-10日

地点：成都世纪城国际展览中心

## 邀请函

“成都医疗健康博览会”经过二十多年来的不断发展，拥有西部医疗卫生行业庞大的数据资源，能为医疗行业提供更完善的采购解决方案，已经被成都市列为重点支持品牌展会。展会同期先后创立了医院管理干部培训班系列、西部民营医疗机构高峰论坛、西部医院医疗信息化大会、西部医院建设大会等高端学术会等，已成为西部地区医疗行业内了解行业发展动态、交流学术、采购产品的重要平台。

### 一、组织架构

#### 指导单位：

成都市卫生健康委员会  
成都市经济和信息化局  
成都市民政局  
成都市市场监督管理局  
成都市博览局

#### 主办/支持单位：

四川省医院协会  
四川省医疗器械行业协会  
四川省康复医学会  
四川省医药行业协会  
成都市医疗用品及器材商会

#### 承办单位：

成都市康博会展服务有限公司  
成都世纪康博会展有限公司

### 二、同期展会

第15届西部·成都检验医学及输血用品展览会  
第6届中国·成都医药产业博览会

### 三、展会日程

布展：2021年4月6-7日(9:00-17:00)  
开幕：2021年4月8日上午9:00

展览：2021年4月8-10日(9:00-17:00)  
撤展：2021年4月10日下午15:30以后

### 四、展出范围

- |             |            |            |
|-------------|------------|------------|
| ✚ 影像设备      | ✚ 手术室及急救设备 | ✚ 医院建设设备   |
| ✚ 体外诊断试剂与仪器 | ✚ 康复设备及照护  | ✚ 互联网信息化医疗 |
| ✚ 实验室病理设备   | ✚ 医用电子设备   | ✚ 医用耗材     |
| ✚ 医用冷链及输血用品 | ✚ 医美相关设备   |            |
| ✚ 消毒感控系列    | ✚ 救护车系列    |            |

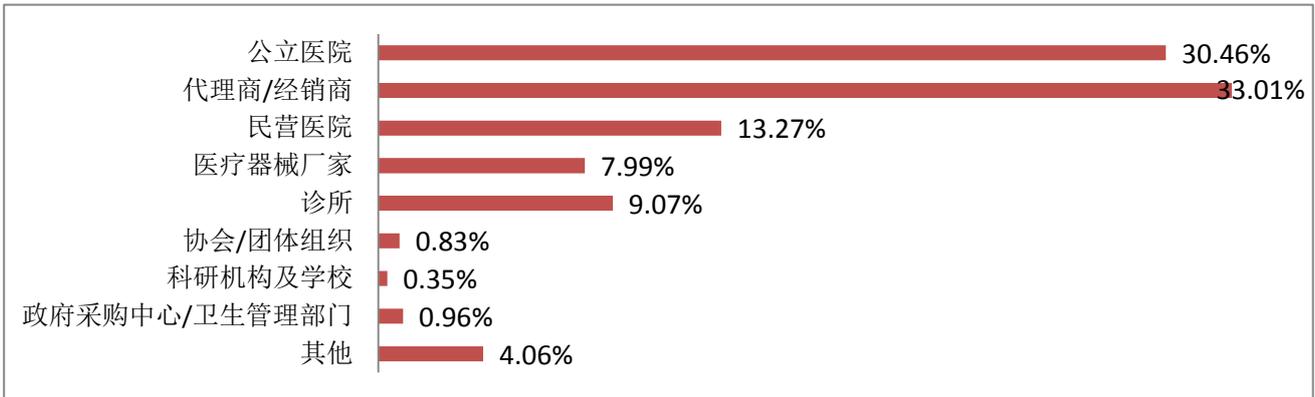
### 五、上届展会回顾

◎ 展出面积：60000 m<sup>2</sup>  
◎ 参展商家：871家

◎ 1000多位明确采购目标核心买家  
◎ 同期行业会议及活动：9场

◎ 国内外专业观众：25165 人次

(1) 展会观众类别占比



(2) 同期论坛活动

✚ 2020 健康界峰会

本次峰会得到了国家卫生健康委员会、中国器官移植发展基金会、四川省卫生健康委员会、成都市人民政府的大力支持。峰会通过搭建高层次行业交流平台，学习借鉴国内外经验，不断推动四川卫生健康事业的高质量发展。三天会期吸引到近四千人参与。

✚ 第十七期医院管理干部培训班

由四川省医院协会主办，邀请到医疗机构领导、科室负责人及其他管理干部等 568 人与会，对疫后医院应对之策、互联网医院、DRG 支付下的医院变革、绩效考核、医院改革等进行探讨。

✚ 2020 西部医院医疗信息化大会

会议邀请到医院院长/副院长、信息科主任/副主任/骨干人员、信息化产品供应商、投融资机构、互联网人士、高校/科研院所代表等 216 人参会，深度解读西部地区医院信息化现状与行业未来。

✚ 健康促进交流论坛

会议围绕细胞科学在医美及大健康领域的发展与应用，探讨行业新机遇和新思路，邀请到院长、副院长、科室主任、董事长、经理等共计 268 位到场交流，参会的同时参观展出产品。

✚ 互联网+药品：中小连锁药店高峰论坛

✚ 成渝养老融合发展高峰论坛暨成德眉资养老协同发展高峰论坛

✚ 西南医疗检验&康复辅具新产品新技术分享会

✚ 2020 “童样精彩” 学前融合教育发展论坛

六、本届展会优势

(1) 专业团队精准邀约优质观众

✚ 定向邀约核心买家，提升合作竞争力

组委会根据参展产品，对川渝云贵地区的各级医疗器械代理/经销商、公立医院、民营医院、各级医疗机构等有采购需求的买家进行邀请，使之展会现场与相应展商直接对接。

✚ 呼叫中心线上一对一邀请，确保观众到场率

组委会拥有数十年大健康领域的组展经验，积累了 15 万+行业数据，拥有 30 余固定坐席的呼叫团队，通过电话、邮件、短信等方式一对一邀约专业观众到成都医博会现场参观。

#### 市场地推扩大医博会行业渗透力度与广度

组委会地推团队将携展会资料去到西南各地的公立/民营医院、医疗机构及专业市场等，进行地毯式推广，面邀其到会参观，全力增强巩固成都医博会的行业渗透力。

#### (2) 政府单位/行业组织发文支持，组团参与

组委会联合相关政府单位与行业组织共同组织，积极利用其政策与行业资源等为展会提供更多优势。同时，政府单位、行业协会/学会/商会等将通过下发参观文件通知其下属单位或会员企业组团到场参观。

#### (3) 多渠道全媒体推广，扩大宣传深度与广度

医博会通过线上线下多渠道进行展会宣传，持续强化展会品牌影响力，确保到场观众质量，助展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

**展会信息推送：**短信、邮件、网上展厅、邮寄。

**媒体平台推广：**官网、微信公众号、微博、搜狐号、头条号、企鹅号、LBS 精准投放 (AD7)。

**行业网媒宣传：**3618 医疗器械网、一览·医械网、环球医疗器械网、生物器材网、医疗器械招标网、中国仪器网、中国采招网、检验视界网、中国招标网等 100 多家。

**大众媒体宣传：**成都电视台、四川电视台、华西都市报、四川日报、封面新闻、天府文化、成都日报、四川新闻网、凤凰网四川、天府报道、新华网、中国商业网、中新社等 30 多家。

## 七、参展费用

展位	T 区标展位 (豪华)	A 区展位	B 区展位	空地展位
价格	9000 元/个/展期	7500 元/个/展期	6500 元/个/展期	900 元/m <sup>2</sup> /展期
配置	标准展位 9 平方米搭建配置包括两面展板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A 电源插座一个，需特殊用电请事先说明，另行收费。特装展位不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由参展商自己承担。			
合作桁架 标准搭建	18 m <sup>2</sup>	36 m <sup>2</sup>	54 m <sup>2</sup>	注：含洽谈桌椅一套、喷绘、地毯、射灯、特装管理费和电费等基本配置。
	4000 元	6000 元	9000 元	

※欲悉详情请联系 (大会组委会)：成都市康博会展服务有限公司 (成都世纪康博会展有限公司)

参展咨询：028-8548 2506

参观及媒体合作：180 8011 5907

邮 箱：2190313191@qq.com

微信公众号：tycdmee/西部医博会

展会网址：<http://www.healthcareexpo.cn/MEE/>

